

## IL TURISMO IN BERGAMASCA

Rispetto al 2020 in tutte le aree della provincia si registra un saldo positivo sia di arrivi che di presenze, ma il dato più interessante è quello relativo ai mesi di luglio e agosto 2021: *Basso Sebino, Val Brembana e Valseriana* hanno registrato un saldo positivo di arrivi anche rispetto al 2019 colmando e superando il gap causato dalla pandemia (il Basso Sebino conferma il sorpasso sul 2019 anche per quanto riguarda le presenze).

La pandemia nel bene e nel male ha messo al centro delle discussioni il territorio bergamasco. Le analisi di ascolto del web realizzate da InTwig forniscono un peso numerico a questo fenomeno: dallo scoppio della pandemia ad oggi sul web sono apparsi oltre **10 milioni di contenuti** che parlano del territorio bergamasco con un evidente picco nel momento più drammatico della crisi sanitaria, il primo lockdown. Nella maggior parte dei casi, sia ieri che oggi, le discussioni sono caratterizzate da argomentazioni positive per il nostro territorio ma la progressiva uscita dalla pandemia porta con sé un aumento di questa positività di immagine. **L'enogastronomia e i siti culturali** sono tra le tematiche più coinvolgenti sul web ma una attenzione particolare va posta sull'outdoor: il web ci racconta di un territorio bergamasco in grado di competere con zone italiane già consolidate quanto ad attività all'aperto.

Dalle analisi di benchmark si evidenzia **un aumento del 10%** (rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso) **delle prenotazioni delle camere da qui fino a fine anno** avvicinandosi di molto ai valori del 2019.