

## LE DICHIARAZIONI

*“Lo snodo epocale che stiamo vivendo – ha spiegato **Giuseppe Giovanelli**, presidente della Fondazione Adriano Bernareggi – necessita di costruire un rinnovato patto tra le generazioni che possa valorizzare i più giovani nella costruzione di prospettive di futuro per loro, ma anche per la società nel suo insieme. Dare la parola ai ragazzi è quindi sempre più urgente - ha proseguito Giovanelli - per non rinchiudere il nostro mondo in una sorta di rassegnazione incapace di nuova generatività. Ci siamo affidati alle migliori risorse che un territorio possiede: i ragazzi, gli adolescenti e i giovani. Vorremmo che fossero soprattutto loro i nuovi costruttori di fiducia per il tempo che ci attende.”*

*“Art Together Now – ha ricordato l’assessora **Nadia Ghisalberti** – è stato premiato dal bando congiunto Comune di Bergamo e Fondazione Comunità Bergamasca per il suo radicamento nella comunità e la capacità di coinvolgere i giovani che molto hanno sofferto a causa della chiusura delle scuole e degli spazi di incontro, imposta per motivi sanitari.”*

*“Il laboratorio è stato occasione di relazione e riflessione, di scambio e immaginazione – ha sottolineato **Giovanni Berera**, coordinatore del progetto – in cui è stato possibile sperimentare, o almeno confrontare, una molteplicità di visioni sul tema della*

*fiducia, che più che aver fornito risposte ai ragazzi, apriranno – questo è l’auspicio – nuovi interrogativi agli adulti che poseranno i loro sguardi sui manifesti. E, per questi stessi interrogativi - ha continuato Berera - dobbiamo essere grati alle ragazze e ai ragazzi che hanno preso parte al progetto. Con entusiasmo, attraverso l’arte, hanno esercitato coscienza e responsabilità chiedendo, a chi ha qualche anno più di loro, di fare altrettanto.”*

*“Non c’è momento della nostra esistenza – ha dichiarato don **Massimo Maffioletti**, parroco di Longuelo - che non interPELLI il nostro credito fiduciario. Ed è proprio con questo approccio che gli adolescenti di Longuelo si sono cimentati in questo laboratorio. I brainstorming che sono serviti a definire il concept della campagna di comunicazione hanno glissato sui massimi sistemi preferendo concentrarsi sul principio più fondativo e originario che ci sia: la fiducia è fondamento del legame e della relazione. Senza non vivremmo,” ha concluso don Massimo Maffioletti.*