

LA DICHIARAZIONE DI BIANCHI



*“I mesi estivi – ha spiegato **Oscar Bianchi**, presidente AVIS Regionale Lombardia – sono i più critici per quanto riguarda il numero delle donazioni, agosto in particolare. Dobbiamo tuttavia ricordare che trasfusioni, interventi ed emergenze mediche non vanno in vacanza e la richiesta di sangue ed emoderivati è altissima.”*

“Abbiamo quindi pensato ad una campagna colorata – ha proseguito – dei colori che più ci rappresentano, di grande impatto visivo che porta immediatamente l’attenzione all’appuntamento col dono prima di partire per le ferie. Abbiamo dato forte rilevanza al colore giallo, che rappresenta il Plasma, ma anche il sole dei mesi estivi, perché ancora oggi purtroppo la donazione di plasma viene poco considerata.”

“Far capire ai nostri donatori che, ne siamo certi, risponderanno numerosi al nostro appello, come in ogni periodo dell’anno e, a tutti coloro che si avvicinano ad Avis e al mondo della donazione, che donare il plasma è

importante quanto donare il sangue, non solo d'estate, è una priorità di Avis Regionale Lombardia – ha continuato Bianchi.”

“La campagna estiva vuole sensibilizzare quante più persone possibili al gesto della donazione – ha aggiunto – sia avvicinando potenziali nuovi donatori al mondo di Avis, sia fidelizzando i soci già iscritti. I nostri donatori sono sempre molto attenti e presenti: la programmazione delle donazioni è costante per tutti i 12 mesi dell'anno, è questo il vero valore,” ha concluso Oscar Bianchi.