

LA CAMPAGNA SUI SOCIAL

La campagna 2021 sbarca anche sui social, **Facebook** in particolare. Per l'occasione Avis Regionale Lombardia ha realizzato **un motivo da sovrapporre alla propria immagine del profilo** in cui ritornano i motivi ricorrenti del sole, della sveglia e del salvagente – rigorosamente di colore giallo – e la dicitura “donazione prenotata”, così che i donatori possano *dare il buon esempio ai propri amici e contatti social*, **perché solo insieme si vince**.

La campagna è live sui canali social di Avis Regionale Lombardia e delle Avis Provinciali, sul sito www.avislombardia.it, sui canali social di Regione Lombardia e sui quotidiani locali. Un gesto di responsabilità e di vicinanza per chi ne ha più bisogno, ma anche un appuntamento emozionante e unico che cambia la nostra vita.

L'appello di **Avis Regionale Lombardia** è rivolto ai soci donatori, che possono prenotare la donazione prima di partire per le vacanze, presso la propria struttura di riferimento che si atterrà a **giorni e orari di apertura specifici**. Pertanto ogni donatore, per prendere appuntamento, dovrà contattare la propria Avis di riferimento.