

## Approfondimento

Il servizio gratuito dedicato agli esercenti della provincia e della città di Bergamo al fine di favorire la pratica del delivery e dell'asporto attraverso una piattaforma web sviluppata sia per mobile che per pc.

**Perché è gratuito:** nessuna commissione per gli esercenti e nessun costo di adesione.

**Perché costruiamo un portale locale** sul quale abbiamo i mezzi per investire in comunicazione e **ottenere un ottimo**

**posizionamento su google:** un buon numero di operatori locali aderenti in gruppo alla piattaforma può ottenere migliori posizionamento nei confronti delle piattaforme che si occupano di delivery (che sottraggono risorse ai nostri operatori). Il

posizionamento crescerà ulteriormente se gli operatori daranno forza al progetto indirizzando la propria clientela sul

RistoraBergamo e se linkeranno la piattaforma dai loro siti e dai loro social.

**Perché mettiamo a disposizione degli esercenti un gruppo di lavoro** capace di seguire e accompagnare gli esercenti nella

configurazione e nella gestione della propria offerta dalle

9 del mattino alle 20,00 di sera. Perché la piattaforma permette agli operatori di **personalizzare l'offerta** con azioni di marketing.

Esempio, "Se prenoti con 24 ore di anticipo ti applichiamo il 10% di sconto".

Perché abbiamo individuato un partner **per organizzare il delivery con tariffa competitiva (nessuna commissione in percentuale)**.

L'esercente potrà quindi scegliere se consegnare autonomamente con il proprio personale o se avvalersi del servizio di delivery.

Facile e immediato per i clienti La piattaforma RistoraBergamo.it ha una navigazione molto semplice e guida il cliente nell'individuare

rapidamente l'offerta desiderata. L'home page si apre con la richiesta di geolocalizzazione del cliente (che avviene sia

automaticamente, attraverso la condivisione della propria posizione, sia inserendo manualmente l'indirizzo). In questo modo le offerte

vengono filtrate mostrando quelle che prevedono il delivery o l'asporto nella zona indicata dal cliente.

## Consegna o asporto?

Identificato il luogo, al cliente viene chiesto di scegliere la tipologia del servizio (delivery/take away) in modo da filtrare le offerte pertinenti e lo slot temporale di consegna/asporto: data e ora.

Esempio 18/11/20 tra le 12,00 e le 12,30. Ricerche e filtri

Identificato il servizio, la piattaforma mostra le offerte disponibili (filtrate per luogo di consegna/servizio delivery o asporto/da e ora).

Il cliente può ricercare per:

- ricerca (esempio Polenta);
- insegna (nome ristorante/bar/produttore);
- filtrare i risultati per tipologia di cibo (Tradizionale, Vegano, Gluten free..);
- filtrare i risultati per categoria: (Cucina Italiana, cinese, giapponese, pasticceria, Hamburger...);
- o semplicemente scorrere le attività proposte dalla pagina.

### Scheda e offerta

Selezionando la proposta di suo interesse il cliente apre una scheda dove trova una breve descrizione dell'attività e un campo (facoltativo) per descrivere la sua proposta di cucina (la lavorazioni, i prodotti usati, etc.) o di preparazione dei propri prodotti. Sulla stessa pagina il cliente trova l'offerta che può essere composta sia con piatti singoli, che menù oppure di prodotti confezionati, bibite, etc. Il cliente compone il suo carrello, e passa al pagamento sia elettronico che (eventualmente, anche se sconsigliato, in contanti).

Chi può aderire alla piattaforma Ristora Bergamo?

Ristoratori/bar/somministrazione/produttori

locali/gastronomie/pasticcerie, in generale tutto il food sul territorio della provincia e della città di Bergamo.

Come si aderisce a RistoraBergamo?

Basta mandare una mail a [info@ristorabergamo.it](mailto:info@ristorabergamo.it) inserendo il nome della propria/e attività, l'indirizzo, e un numero di cellulare per essere contattato. L'esercente verrà contattato dallo staff di RistoraBergamo per la configurazione del proprio e-commerce. Come si configura l'e-commerce.

La configurazione dell'e-commerce prevede due stadi: il set-up iniziale e gli eventuali aggiornamenti nel tempo (cambio delle offerte/prezzi/Orari, etc.) Il primo set up prevede due soluzioni:

completare un modulo on-line in modo autonomo; completare il modulo in una breve sessione in video chiamata o al telefono con lo staff di RistoraBergamo; In un secondo tempo gli esercenti che lo vorranno potranno accedere all'area riservata della piattaforma e modificare a piacimento testo, piatti, menù, etc. Allo stesso tempo, sarà sempre possibile avvalersi dello staff di RistoraBergamo per apportare le modifiche.

L'esercente deve sostenere dei costi?

Assolutamente no, non sono previsti costi né per l'adesione, né in percentuale sulle vendite, né per l'assistenza. RistoraBergamo vuole essere una risposta di aiuto alle categorie drammaticamente colpite dalla pandemia.

Come avvengono i pagamenti?

Il pagamento avviene per carta di credito o, anche se vivamente sconsigliato, in contanti. Per gli esercenti che hanno già attivato un sistema di pagamento elettronico per e-commerce (circuito nexi), la piattaforma verrà collegata direttamente al circuito dell'esercente. Per coloro che non hanno ancora attivato questo servizio è possibile attivare in 24 ore il circuito paypal (Filmato, come creare un conto paypal [https:// www.youtube.com/watch?v=nurq1ry\\_dU8](https://www.youtube.com/watch?v=nurq1ry_dU8)). Anche per l'apertura del conto paypal gli esercenti potranno contare sull'assistenza dello staff.

Quando sarà on line RistoraBergamo?

Il primo rilascio è previsto per la prossima settimana. L'apertura non dipende da un fattore tecnico, ma dal numero di adesioni. E' problematico andare on-line con una piattaforma che non ha offerte. Per questo vi chiediamo di coinvolgere i vostri colleghi. Più la piattaforma conterrà offerte, più scalerà il posizionamento in google.

Cosa serve per l'aspetto grafico della piattaforma?

Questo è un tema molto importante a livello di marketing e comunicazione. Come probabilmente avrete notato abbiamo scelto di comunicare attraverso i vostri volti, quello dei vostri collaboratori. Molti clienti che useranno la piattaforma vi conoscono personalmente. Per questo chiediamo ad ogni esercente di fare delle foto con un buon smartphone sia in orizzontale che in verticale seguendo alcuni esempi. Le foto vanno preferibilmente scattate nell'ambiente di lavoro o davanti all'insegna.

